

REGULAMIN PLATFORMY SUMMER ACADEMY BY EGZAMINATORNIA obowiązujący od dnia 23 lipca 2026 r.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Platforma edukacyjna działająca pod marką **Summer Academy by Egzaminatornia**, dostępna pod adresem **egzaminarnia.pl**, jest prowadzona przez:

A+D COMPANY spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy ul. Dzieci Warszawy 25A/78, 02-495 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000967731, NIP 5223224153, REGON 521827970,

zwaną dalej „Sprzedawcą”.

2. Kontakt ze Sprzedawcą jest możliwy:

- a) pocztą elektroniczną: **kontakt@egzaminatornia.pl**
- b) pisemnie na adres siedziby Sprzedawcy.

3. Regulamin określa zasady:

- a) zakładania i korzystania z Konta;
- b) zakupu i korzystania z Kursów oraz Materiałów cyfrowych;
- c) udziału w zajęciach online, konsultacjach i korepetycjach;
- d) składania reklamacji i odstępowania od umowy.

4. Regulamin jest nieodpłatnie udostępniany na stronie Platformy w sposób umożliwiający jego zapisanie i odtworzenie.

5. Klientem może być osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna albo jednostka organizacyjna posiadająca zdolność prawną.

6. Jeżeli z Kursu korzysta osoba niepełnoletnia, zakupu dokonuje jej rodzic, opiekun prawny albo inna osoba uprawniona do zawarcia umowy. Osoba korzystająca z Kursu jest dalej nazywana „Uczestnikiem”.

7. Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

- a) **Platforma** – serwis internetowy Summer Academy by Egzaminatornia;
- b) **Kurs** – odpłatny program edukacyjny obejmujący w szczególności nagrania, materiały, zadania, testy lub zajęcia online;
- c) **Materiały cyfrowe** – w szczególności nagrania, pliki PDF, karty pracy, testy, quizy i inne treści udostępniane elektronicznie;
- d) **Konto** – indywidualny panel Uczestnika na Platformie;
- e) **Klient** – osoba zawierająca umowę ze Sprzedawcą;

f) **Konsument** – Klient dokonujący zakupu w celu niezwiązanym bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową;

g) **Zajęcia online** – zajęcia prowadzone w czasie rzeczywistym za pośrednictwem Internetu, w tym konsultacje i korepetycje.

§ 2. Wymagania techniczne i Konto

1. Do korzystania z Platformy niezbędne są:

a) urządzenie z dostępem do Internetu;

b) aktualna przeglądarka internetowa;

c) aktywny adres poczty elektronicznej;

d) oprogramowanie umożliwiające odczytywanie plików PDF oraz odtwarzanie materiałów audio i wideo.

2. W przypadku zajęć online może być dodatkowo wymagany mikrofon, kamera oraz dostęp do wskazanego programu lub komunikatora.

3. Założenie Konta jest nieodpłatne. Klient i Uczestnik zobowiązani są podawać dane prawdziwe i aktualne.

4. Dane logowania należy zachować w poufności. Konto jest przeznaczone dla jednego Uczestnika, chyba że opis danego Kursu wyraźnie stanowi inaczej.

5. Zabronione jest:

a) udostępnianie Konta osobom trzecim;

b) korzystanie z Platformy w sposób bezprawny;

c) podejmowanie działań zakłócających funkcjonowanie Platformy;

d) dostarczanie treści bezprawnych lub naruszających prawa innych osób.

6. Sprzedawca może czasowo ograniczyć dostęp do Konta w przypadku uzasadnionego podejrzenia naruszenia bezpieczeństwa albo nieuprawnionego udostępnienia dostępu. Przed trwałym zablokowaniem Konta Uczestnik zostanie wezwany do zaprzestania naruszeń, chyba że natychmiastowe działanie jest niezbędne dla ochrony Platformy lub innych użytkowników.

§ 3. Składanie zamówień i płatności

1. Informacje zamieszczone na stronie Platformy stanowią zaproszenie do zawarcia umowy.

2. Przed złożeniem zamówienia Klient otrzymuje informacje dotyczące w szczególności:

a) zakresu Kursu;

b) ceny;

c) okresu dostępu;

- d) terminu rozpoczęcia Kursu;
- e) sposobu płatności;
- f) wymagań technicznych.

3. Złożenie zamówienia następuje przez:

- a) wybranie Kursu;
- b) podanie wymaganych danych;
- c) zaakceptowanie Regulaminu;
- d) wybranie sposobu płatności;
- e) użycie przycisku wskazującego na obowiązek zapłaty.

- 4. Umowa zostaje zawarta z chwilą przesłania Klientowi wiadomości potwierdzającej przyjęcie zamówienia.
- 5. Ceny podawane na Platformie są cenami brutto i obejmują należne podatki.
- 6. Dostępne sposoby płatności są każdorazowo wskazywane podczas składania zamówienia.
- 7. Potwierdzenie zakupu jest przesyłane elektronicznie na adres podany przez Klienta.

§ 4. Udostępnianie Kursów i Materiałów

- 1. Dostęp do Kursu jest udzielany po skutecznym dokonaniu płatności, niezwłocznie albo w terminie wskazanym w opisie Kursu.
- 2. W przypadku przedsprzedaży dostęp rozpoczyna się w terminie wskazanym na stronie Kursu.
- 3. Okres dostępu do Kursu jest każdorazowo określony w jego opisie. Po jego upływie dostęp może zostać automatycznie wyłączony.
- 4. Kurs może obejmować w szczególności:
 - a) nagrane lekcje;
 - b) materiały teoretyczne;
 - c) zadania i karty pracy;
 - d) testy i quizy;
 - e) spotkania online;
 - f) testy diagnostyczne;
 - g) rekomendacje dalszej nauki;
 - h) możliwość zakupu dodatkowych konsultacji lub korepetycji.
- 5. Sprzedawca może aktualizować materiały, poprawiać błędy oraz wprowadzać zmiany wynikające ze zmian podstawy programowej, wymagań egzaminacyjnych

lub sposobu funkcjonowania Platformy, o ile nie prowadzi to do istotnego zmniejszenia zakresu zakupionego Kursu.

6. Uczestnik korzysta z Kursu we własnym tempie, z zastrzeżeniem zajęć odbywających się w określonych terminach.
7. Kurs ma charakter wspierający proces edukacyjny. Sprzedawca nie gwarantuje uzyskania przez Uczestnika określonego wyniku na egzaminie, ponieważ wynik zależy również od jego zaangażowania, regularności nauki i indywidualnych predyspozycji.

§ 5. Testy diagnostyczne i rekomendacje

1. Platforma może umożliwiać wykonywanie testów diagnostycznych oraz testów sprawdzających wiedzę.
2. Na podstawie wyników Uczestnik może otrzymać rekomendację:
 - a) powtórzenia określonej lekcji;
 - b) wykonania dodatkowych zadań;
 - c) przejścia do kolejnego modułu;
 - d) skorzystania z konsultacji lub korepetycji.
3. Rekomendacje mogą być tworzone automatycznie, w tym z wykorzystaniem narzędzi opartych na sztucznej inteligencji.
4. Wynik testu i rekomendacja mają charakter edukacyjny i pomocniczy. Nie stanowią opinii psychologicznej, pedagogicznej ani formalnej oceny szkolnej.
5. Sprzedawca może proponować odpłatne konsultacje lub korepetycje, jednak ich zakup jest dobrowolny.

§ 6. Zajęcia online, konsultacje i korepetycje

1. Terminy, czas trwania, zakres i forma zajęć są wskazywane w opisie Kursu albo w harmonogramie przekazanym Uczestnikowi.
2. Link do zajęć jest przesyłany na adres e-mail lub udostępniany na Koncie.
3. Uczestnik powinien dołączyć do zajęć punktualnie. Spóźnienie nie powoduje przedłużenia zajęć.
4. Indywidualną konsultację lub korepetycję można przełożyć po poinformowaniu Sprzedawcy najpóźniej na 24 godziny przed jej rozpoczęciem, chyba że opis usługi przewiduje inne zasady.
5. W przypadku późniejszego odwołania zajęć przez Uczestnika albo jego nieobecności wynagrodzenie nie podlega zwrotowi, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących praw Konsumenta.

6. Jeżeli zajęcia zostaną odwołane przez Sprzedawcę, Klient otrzyma możliwość udziału w innym terminie albo zwrot ceny za niezrealizowane zajęcia.
7. Sprzedawca może zmienić osobę prowadzącą zajęcia, jeżeli zastępstwo posiada odpowiednie kompetencje i nie obniża jakości usługi.
8. Zajęcia mogą być nagrywane wyłącznie wtedy, gdy informacja o nagrywaniu została wcześniej przekazana Uczestnikom. Rozpowszechnianie wizerunku lub głosu Uczestnika wymaga odrębnej podstawy prawnej lub zgody, jeżeli jest ona wymagana.

§ 7. Prawa autorskie

1. Materiały dostępne na Platformie są chronione prawem autorskim i mogą być wykorzystywane wyłącznie do osobistej nauki Uczestnika.
2. Uczestnik może pobierać i drukować wyłącznie materiały, przy których udostępniono taką funkcję.
3. Bez uprzedniej zgody Sprzedawcy zabronione jest w szczególności:
 - a) nagrywanie lekcji i zajęć;
 - b) kopiowanie lub rozpowszechnianie materiałów;
 - c) publikowanie materiałów w Internecie;
 - d) udostępnianie loginu lub linków do zajęć;
 - e) odsprzedaż dostępu;
 - f) wykorzystywanie materiałów do prowadzenia własnych szkoleń lub działalności zarobkowej.
4. Naruszenie praw autorskich może skutkować zablokowaniem dostępu oraz dochodzeniem roszczeń na zasadach określonych przepisami prawa.

§ 8. Reklamacje

1. Sprzedawca jest zobowiązany dostarczyć Kurs, Materiały cyfrowe i pozostałe usługi zgodnie z zawartą umową.
2. Reklamację można złożyć:
 - a) pocztą elektroniczną na adres: **kontakt@egzaminatornia.pl**
 - b) pisemnie na adres siedziby Sprzedawcy.
3. W zgłoszeniu warto podać:
 - a) dane Klienta;
 - b) numer zamówienia;
 - c) opis problemu;

- d) datę jego wystąpienia;
- e) oczekiwany sposób rozwiązania sprawy.

4. Brak podania którejkolwiek z powyższych informacji nie powoduje automatycznie bezskuteczności reklamacji.
5. Sprzedawca rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania.
6. W przypadku niezgodności treści lub usługi cyfrowej z umową Konsumentowi przysługują uprawnienia wynikające z ustawy o prawach konsumenta, w szczególności żądanie doprowadzenia świadczenia do zgodności z umową, a w przypadkach określonych ustawą – obniżenie ceny lub odstąpienie od umowy.

Aktualne przepisy przewidują odrębny reżim odpowiedzialności za zgodność treści i usług cyfrowych z umową; dlatego nie zastosowałam zaczerpniętych ze wzorów postanowień dotyczących klasycznej rękojmi za rzeczy ruchome.

§ 9. Prawo odstąpienia od umowy

1. Konsument, który zawarł umowę na odległość, może co do zasady odstąpić od niej w terminie 14 dni bez podawania przyczyny.
2. Termin biegnie od dnia zawarcia umowy o dostarczenie treści cyfrowych albo świadczenie usług.
3. Oświadczenie o odstąpieniu może zostać przesłane pocztą elektroniczną albo na adres siedziby Sprzedawcy. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
4. W przypadku odpłatnych treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, w szczególności nagrań, plików PDF lub materiałów udostępnianych na Platformie, Konsument traci prawo odstąpienia po rozpoczęciu ich dostarczania, jeżeli łącznie:
 - a) wyraził uprzednią i wyraźną zgodę na rozpoczęcie dostarczania przed upływem terminu odstąpienia;
 - b) został poinformowany o utracie prawa odstąpienia i przyjął to do wiadomości;
 - c) otrzymał potwierdzenie zawarcia umowy i udzielonej zgody na trwałym nośniku.
5. W przypadku usług, w szczególności konsultacji, korepetycji lub zajęć prowadzonych na żywo, które mają rozpocząć się przed upływem 14 dni, ich realizacja rozpoczyna się na wyraźne żądanie Konsumenta.
6. Jeżeli Konsument odstąpi od umowy po rozpoczęciu wykonywania usługi na jego wyraźne żądanie, jest zobowiązany zapłacić za część usługi wykonaną do chwili odstąpienia.

7. Konsument traci prawo odstąpienia od umowy o świadczenie usług dopiero po jej pełnym wykonaniu, jeżeli przed rozpoczęciem świadczenia wyraził zgodę i został poinformowany o utracie prawa odstąpienia po pełnym wykonaniu usługi.
8. Zwrot należnych płatności następuje nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania skutecznego oświadczenia o odstąpieniu, przy użyciu takiego samego sposobu płatności, chyba że Konsument wyraźnie zgodzi się na inny niepowodujący kosztów sposób zwrotu.

§ 10. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Klientów i Uczestników jest Sprzedawca.
2. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych, praw osób, których dane dotyczą, oraz wykorzystywania plików cookies znajdują się w Polityce prywatności dostępnej na Platformie.
3. Dane osoby niepełnoletniej powinny być przekazywane przez jej rodzica lub opiekuna wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji Kursu.

§ 11. Pozasądowe rozwiązywanie sporów

1. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania sporów, między innymi z pomocy właściwego rzecznika konsumentów lub podmiotu wpisanego do rejestru podmiotów uprawnionych prowadzonego przez Prezesa UOKiK.
2. Informacje dotyczące pozasądowego rozwiązywania sporów są dostępne w serwisie UOKiK poświęconym polubownemu rozwiązywaniu sporów konsumenckich.

§ 12. Zmiany Regulaminu

1. Sprzedawca może zmienić Regulamin z ważnych powodów, w szczególności w razie:
 - a) zmiany przepisów prawa;
 - b) zmiany funkcjonalności Platformy;
 - c) wprowadzenia nowych Kursów lub usług;
 - d) zmiany sposobów płatności;
 - e) konieczności zapewnienia bezpieczeństwa Platformy.
2. Zmiany nie naruszają praw nabytych przez Klientów i nie wpływają na zamówienia jednorazowe złożone przed ich wejściem w życie.
3. O zmianach dotyczących usług świadczonych w sposób ciągły Klient zostanie poinformowany z odpowiednim wyprzedzeniem. Jeżeli zmiana istotnie i

niekorzystnie wpływa na sytuację Klienta, może on zakończyć korzystanie z usługi zgodnie z informacją przekazaną przez Sprzedawcę.

§ 13. Postanowienia końcowe

1. Umowy zawierane są w języku polskim.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta oraz ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
3. Postanowienia Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają bezwzględnie obowiązujących praw Konsumenta.
4. Spory z Konsumentami rozpoznawane są przez sąd właściwy zgodnie z obowiązującymi przepisami. W przypadku pozostałych Klientów właściwy jest sąd miejscowo właściwy dla siedziby Sprzedawcy.
5. Regulamin wchodzi w życie dnia **23 lipca 2026 r.**